

*«Желание рождает Мечту...
А если Ваша Мечта так сильна,
что превращается в цель,
которой Вы отдаете всего себя,
то она непременно исполнится.»*

*«Desire gives birth to a dream...
And if your dream is so strong that it turns into
a goal, which you give all of yourself, then your
dream will certainly come true.»*

*Заур Балагов
Президент Холдинга «Даймонд»
Zaur Balagov
President of Diamond Holding*



ВСЕ ГРАНИ УСПЕХА!
ALL FACETS OF SUCCESS!



«У меня много идей для улучшения жизни людей. Именно для их воплощения я и создал компанию «Даймонд».

Заур Балагов
Президент Холдинга «Даймонд»

Zaur Balagov
President of Diamond Holding



Все грани успеха! All facets of success!

Я родился в маленьком селе на юге России. В нашей большой семье я был самым младшим. Семье небогаты и неизбалованной благами цивилизации, которыми так кичатся сегодня жители мегаполисов, как будто не понимают, что они и делают часто нас слабыми, больными и зависимыми. Я учился в обычной хорошей сельской школе. И считаю, что мне повезло, что я рос и воспитывался в хорошие времена, когда с самого рождения тебя не покидало ощущение родины, теплоты, взаимопонимания и поддержки, и желание стать человеком и приносить как можно больше пользы людям возникало естественно, само собой.

Только созидая и отдавая, человек может ощущать себя счастливым. Ведь авторитет и сила возникают у человека не когда у него много денег. Ты успешен настолько, насколько у тебя есть желание и возможность помочь другим людям.

Прошло много лет. И мы живем сегодня совсем в другом мире, с другими ценностями и приоритетами, на которых выросло целое поколение. Но моя детская мечта, которая давно превратилась в цель моей жизни, не отпускает меня, крепнет и не дает мне покоя. У меня много идей для улучшения жизни людей. Именно для их воплощения я и создал компанию «Даймонд» – главное дело моей жизни.

Сегодня мы – я и моя Команда – создаем новые бренды, успешные, красивые, эмоциональные. Мы уже многое сделали, чтобы приблизиться к нашей цели – стать безусловным лидером российского рынка алкоголя и продуктов питания, но еще больше нам предстоит. Я уверен, что только амбициозный человек может решать амбициозные задачи. И только влюбленный и вдохновленный человек может создать продукт, способный восхитить других людей, вызвать у них возглас восторга.

Если ты любишь свою Родину, свою семью, свое дело, людей, которые ему преданы, и продукт, который создаешь, и неизбежно веришь в свой Успех, то он обязательно придет.

На страницах этой книги я хочу рассказать вам о моей Компании, моей Команде и наших успехах, и поделиться мечтами. Я надеюсь, что вы поверите в нас, заразитесь нашими идеями и полюбите наши бренды так же, как и мы.

I was born in a small village in the south of Russia. I was the youngest child in our large family. We were a poor family, not spoiled with all the blessings of civilization that are so overrated today by the inhabitants of megacities. I think I was lucky that I grew up and was educated during the good times, when the feelings of the Motherland with warmth, understanding and support were with you since your very birth, and the desire to become a man and to bring as much good as possible to people arose naturally by itself.

A man can feel happy only when he creates and gives. After all, the authority and power you have does not depend on the sum of money you own. You are successful as long as you have the desire and ability to help others.

Many years passed; today we live in a different world, with different values and priorities on which a whole generation grew up. But the daydream of my childhood, which long ago became a goal of my life, doesn't let me go – it has become stronger and gives me no rest. I have many ideas to improve people's lives. It is to realize them that I created the Diamond company – the main thing in my life.

Today we – my team and I – create new brands: successful, beautiful and emotional ones. We have already done a lot to get closer to our goal – to become the undisputed leader in the Russian market of alcohol and food – but we have to do even more. I am sure that only an ambitious person can meet ambitious challenges. Only passionate and inspired people can create a product that can amaze other people and cause them to exclaim in delight.

If you love your Motherland, your family, your business, the people who are devoted to it and the product you created, then firmly believe in its success, because it is sure to come.

In this book I want to tell you about my company and my team, boast of our successes and share my dreams. I hope that you believe in us, become enamoured with our ideas and love our brands as much as we do.

Заур Балагов
Президент Холдинга «Даймонд»

Zaur Balagov
President of Diamond Holding



О нашем холдинге и нашем бизнесе

About our holding and business

ХОЛДИНГ «ДАЙМОНД» СЕГОДНЯ – ЭТО...

- 8 известных российских брендов и 5 зарегистрированных торговых марок
- Широкая дистрибьюторская сеть
- Представленность брендов и СТМ более чем в 60 000 предприятиях торговли от Калининграда до Камчатки
- Более 100 высококвалифицированных сотрудников, многие из которых имеют ученые звания и степени и MBA
- Более 6 000 м² складских помещений и более 1 000 м² офисных площадей в собственности
- Более 30 надежных поставщиков в России и за рубежом
- Более 500 постоянных клиентов и партнеров, включая федеральные и региональные сети
- По оценкам экспертов рынка продукцию нашего Холдинга пробовал каждый 4-й житель России

ХОЛДИНГ «ДАЙМОНД» – стремительно и успешно развивающаяся амбициозная группа компаний, перспективный игрок в индустрии продуктов питания и на алкогольном рынке.

Основными направлениями деятельности Холдинга сегодня являются создание, производство и реализация

- алкогольной продукции
- плодоовощной консервации
- минеральной воды и безалкогольных напитков

только собственных зарегистрированных брендов и торговых марок.

Продуктовый портфель Холдинга постоянно расширяется и рассчитан как на потребителя со средним достатком, так и на взыскательного клиента с высоким доходом.

DIAMOND HOLDING TODAY IS...

- 8 well-known Russian brands and 5 registered trademarks
- Wide distribution network
- Representation of brands and private labels in more than 60,000 trade enterprises from Kaliningrad to Kamchatka
- More than 100 highly skilled employees, many of whom hold academic and MBA degrees
- More than 6000 m² of storage space and over 1000 m² of office space in property
- More than 30 reliable suppliers in Russia and abroad
- More than 500 loyal customers and partners, including federal and regional networks
- According to market experts every 4th person in Russia has tried the products of our holding company.

Diamond Holding is a rapidly and successfully developing ambitious group of companies — a promising player in the food industry and alcohol market.

The main activities of the holding company today are the creation, production and sale of only our own brands and registered trademarks:

- Alcoholic beverages
- Fruit and vegetable preservation
- Mineral water and soft drinks

The holding's product portfolio is constantly expanding and is designed for both an average income consumer and a discerning customer with high income.

СЕГОДНЯ НАШУ ПРОДУКЦИЮ ЗНАЮТ И ЛЮБЯТ УЖЕ
ВО ВСЕХ **83 СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
TODAY, OUR PRODUCTS ARE ALREADY KNOWN AND LOVED
IN ALL **83 REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**



География ДАЙМОНД DIAMOND logistics

Каждый день сотрудники нашего департамента продаж преодолевают тысячи километров по всей стране, от Калининграда до Камчатки, чтобы представить наши бренды, новинки, провести презентации, рассказать о наших идеях, качестве, инновациях и привлечь к продвижению наших любимых продуктов все новых и новых дистрибьюторов и партнеров.

Мы хотим зарядить всех нашими эмоциями, вдохновить нашими идеями. Мы хотим, чтобы на столе каждой семьи, которая думает о своем здоровье, ценит качество продукта, любит вкусно поесть и попить, и хочет получать эстетическое удовольствие в повседневной жизни, обязательно были продукты наших брендов.

Сегодня нашу продукцию знают и любят уже во всех 83 субъектах Российской Федерации, в странах СНГ, Монголии и Израиле, и мы активно движемся дальше.

Every day our employees of the sales department travel thousands of kilometers across the country, from Kaliningrad to Kamchatka, to present our brands, new items, give presentations, talk about our ideas, quality, and innovation and bring more new distributors and partners to the promotion of our favorite products.

We want to excite everyone with our emotions and inspire them with our ideas. We want to see the products of our brands on the table of every family that thinks about their health, values the quality of products, loves good food and good drinks, and wants to get aesthetic pleasure in everyday life.

Today, our products are already known and loved in all 83 regions of the Russian Federation, CIS countries, Mongolia and Israel, and we are actively moving forward.



Структура ДАЙМОНД

DIAMOND holding structure





«Мысли масштабно,
нет еще масштабнее...»
«Think big, no, even bigger...»

Президент Холдинга «Даймонд»,
кандидат экономических наук
Балагов Заур Изатович
President of the Diamond Holding,
PhD Zaur Balagov



Топ-менеджмент Top management



«Главное - не наказывать,
а побуждать действовать.»
«The main thing - not to punish,
but encouraged to act.»

Заместитель
генерального директора
Мишулов Андрей Валентинович
Deputy General Director
Andrei Mishurov



«Нажить много денег -
храбрость; сохранить их -
мудрость, а умело расходовать
их - искусство.»
«Amass a lot of money - cour-
age; save them - the wisdom and
skill to spend it - art.»

Финансовый директор, к.э.н.
Гречко Андрей Владимирович
CFO, PhD Andrey Grechko



«Лучший способ
предсказать
свое будущее – стать
его создателем!»
«The best way to predict
your future - to become
its creator!»

Директор
по стратегическому
развитию, к.э.н.
Лычковская Ирина Петровна
Director for Strategic
Development, PhD
Irina Lychkovskaya



«Никогда не поздно уйти из толпы:
следуй за своей мечтой, двигайся к цели.»
«Never too late to get away from the crowd:
Follow your dreams, move to the goal.»

Коммерческий директор
Исаева Оксана Владимировна
Commercial Director
Oksana Isaeva



«Чтобы дойти до цели, надо прежде всего идти.»
«To reach the goal, we must first go.»

Руководитель юридического
департамента
Погосова Ильгиза Ильгизовна
Head of Legal Department
Ilgiza Poghosova



«Без цели нет деятельности, без интересов нет цели, а без деятельности нет жизни.»
«Without a goal there is no activity, no interest no purpose, and no life without activity.»

Руководитель департамента
маркетинга
Вагин Сергей Валерьевич
Head of Marketing Department
Sergey Vagin

«Работайте над своей мечтой хотя бы час в день. И помните, каждодневная работа - залог успеха!»
«Work on your dream at least an hour a day. And remember, everyday work - success!»

Руководитель отдела трейд-маркетинга
Палий Светлана Игоревна
Head of Trade Marketing Department
Svetlana Paliy



«Мир делится на два класса - одни веруют в невероятное, другие совершают невозможное.»
«The world is divided into two classes - some believe in the unbelievable, others do the impossible.»

Главный бухгалтер
Чуринова Светлана Михайловна
Chief Accountant
Svetlana Churina



«Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам.»
«Does not make sense to hire smart people, and then indicate that they do. We hire smart people, so they told us what to do.»

Руководитель департамента по
работе с персоналом
Буманис Марина Николаевна
Head of HR Department
Marina Bumanis



«Вселенная любит скорость.»
«The Universe likes speed.»

Руководитель продаж по
Дальневосточному региону
Золотухина Алла Алексеевна
Lead Sales Manager for the Far
East region
Alla Zolotukhina

«Все победы начинаются с побед над самим собой.»
«All winning start with victories over yourself.»

Руководитель департамента
логистики
Гаунов Аскер Ахмедович
Head of Logistics Department
Asker Gaunov



«Никогда не опускайте свои руки! Самый верный путь к Успеху – всегда пробовать еще один раз.»
«Never immerse your hands! The surest path to success - always try one more time.»

Руководитель департамента
закупок
Воробьева Ирина Львовна
Head of Purchasing Department
Irina Vorobyeva





Миссия и ценности ДАЙМОНД DIAMOND mission and values

Вопрос об Успехе бизнеса – это, по большому счету, вопрос о том, как ты представишь миру свои идеи по улучшению жизни людей через свою неповторимую индивидуальность. Как ты увяжешь в единое целое свои ощущения, амбиции, способности, эмоции и интуицию со своими знаниями и логическим рациональным мышлением. И как ты сможешь вдохновить и зарядить этой мощной энергией свою Команду и повести ее за собой к созиданию, сделав миссионером тех идей и ценностей, которые ты закладывал в фундамент Компании при ее создании.

НАША МИССИЯ:

Формировать культуру потребления, предлагая продукты высочайшего качества, воплощающие стиль современной жизни.

НАШИ ЦЕННОСТИ:

- Высокая культура взаимоотношений
- Порядочность
- Ответственность
- Непрерывное развитие
- Системность и организованность
- Инновации, идеи, инициативность
- Эффективность и результативность
- Стремление быть лучшими

The question about business success is, by and large, the question of how you present your ideas to the world to improve people's lives through your unique identity; how you tie up your feelings, ambitions, abilities, emotions and intuition in one knot with their knowledge and logical rational thinking; and how you can inspire and charge your own team with this powerful energy and lead it along to creation, making a missionary of the ideas and values that you have laid into the foundation of the company at its creation.

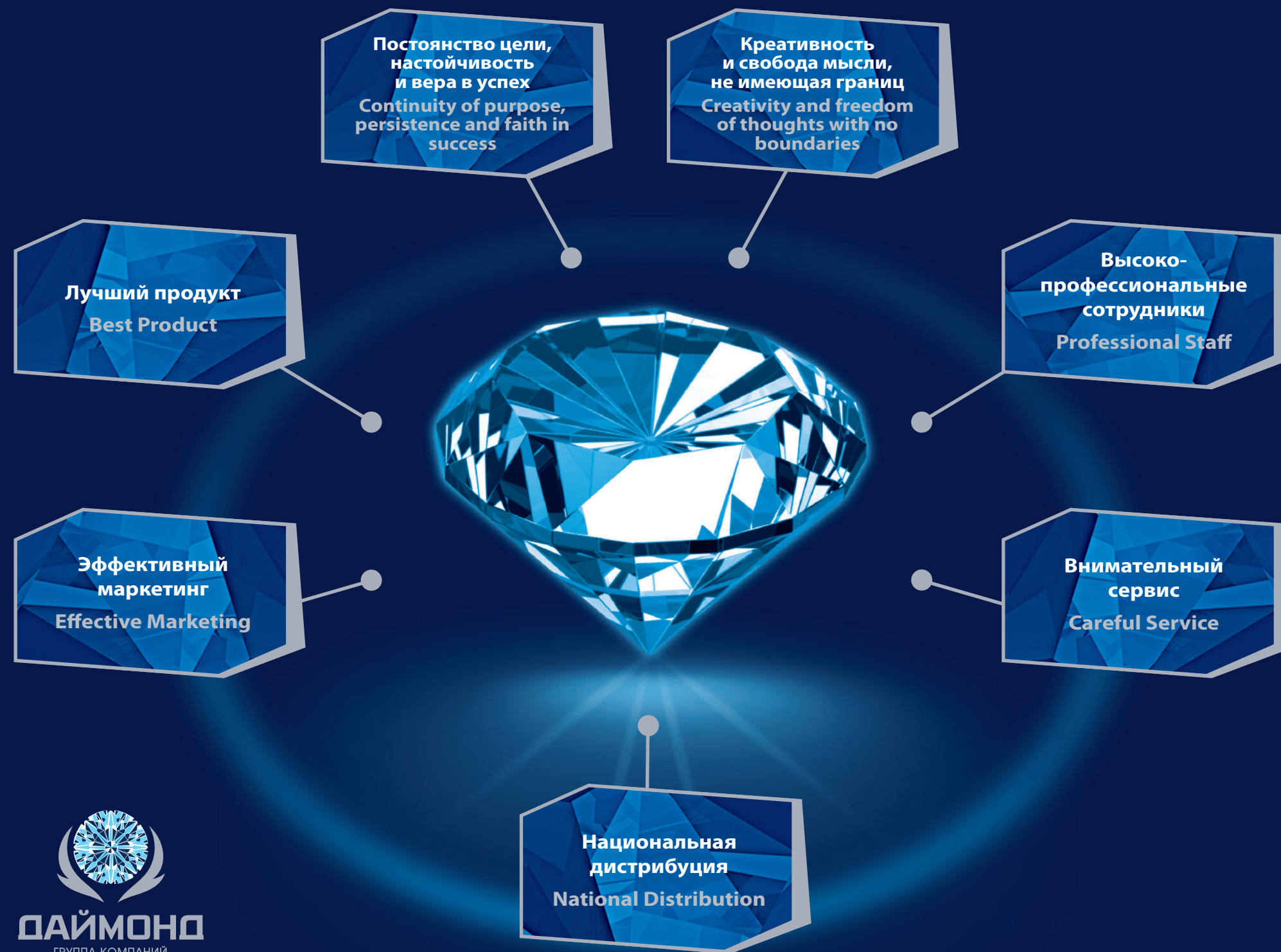
OUR MISSION:

To promote a consumer culture, offering superior quality products that embody the style of modern life.

OUR VALUES

- High culture of relationships
- Decency
- Responsibility
- Continuous development
- Consistency and organization
- Innovation, ideas, creativity
- Efficiency and effectiveness
- Striving to be the best





В чем сила ДАЙМОНД? What is DIAMOND strength?

Меня часто спрашивают, почему я назвал нашу компанию «Даймонд»? Мое воображение, когда я только мечтал начать свое дело, рисовало мне что-то незыблемое, стойкое ко всем катаклизмам нашей непростой жизни, важное и ценное для многих людей.

Бриллиант, могущественный и величественный, олицетворяет собой твердость, совершенство и богатство, и имеет цену во все времена. Все грани Успеха воплощены в этом кристально чистом камне. Именно он стал символом Компании «Даймонд», открытой для креативных идей и инноваций и предоставляющей широчайшие возможности для сотрудничества. Стремление к совершенству вдохновляет нас на создание сильных успешных брендов и не дает останавливаться на достигнутом.

People often ask me why I gave the name «Diamond» to our company. When I dreamed of starting a business, my imagination gave me images of something immutable and resistant to all the disasters of our complicated lives — something important and valuable to many people.

A diamond — powerful and majestic — represents firmness, perfection and wealth, and has a price at all times. All facets of success are embodied in this crystal-clear stone. It is these that became a symbol of the Diamond Company — open to creative ideas and innovations and providing the best opportunities for cooperation. Striving for excellence inspires us to create strong and successful brands, and we do not stop there.



- Мы создаем уникальные бренды. Наша философия – в каждом продукте Компании. Все – от идеи и упаковки до оригинальных вкусов и незабываемых эмоций – плод кропотливой неустанной работы наших высококлассных и креативных сотрудников. Мы формируем высокую культуру потребления, предлагая только «здоровый» продукт, вдохновленный настроением и любовью его создателей. Продукт, способный вызвать возглас восхищения.
- Мы гарантируем непревзойденное качество наших продуктов. Мы работаем только с лучшими заводами-производителями. Каждый этап производства тщательно контролируется нашими квалифицированными специалистами и экспертами.
- Наш стиль работы – честность и надежность. И высочайший сервис для любого клиента – будь то крупнейшая федеральная сеть или мелкий индивидуальный предприниматель.
- Вы удивитесь, как мы представляем свой продукт, вдохновитесь нашими необычными POS-материалами. Для нас мерчандайзинг – это увлекательный творческий процесс.
- Мы сопровождаем рекламной поддержкой каждую минуту жизни наших брендов, превращая ее в захватывающее представление. И боремся за их лидерство.
- Профессиональные исследования рынка и конкурентной среды не дают нам стоять на месте. Только лучше и быстрее всех – наш девиз. Самая фантастическая мечта, если она направлена на созидание, превращается в идею и может быть воплощена в жизнь, когда есть вера в Успех и Команда единомышленников.
- Нашу мощную и сильную Команду формируют лучшие специалисты в своих областях, многие из которых имеют ученые звания и степени MBA. Мы используем самые передовые программы обучения и развития персонала в рамках собственной уникальной бизнес-концепции.

НАШ СТИЛЬ РАБОТЫ –
ЧЕСТНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ.

OUR STYLE OF WORK IS
ABOUT HONESTY AND RELI-
ABILITY.

- We create unique brands. Our philosophy is in each company's products. Everything — from the idea and the packaging up to the original flavors and unforgettable emotions — is the fruit of the painstaking and tireless work of our high-quality and creative staff. We form a strong consumer culture, offering only healthy products inspired by the mood and love of their creators. A product that can draw a cry of admiration.
- We guarantee the superior quality of our products. We only work with the best manufacturers. Each stage of production is closely monitored by our qualified professionals and experts.
- Our style of work is about honesty and reliability. And the highest service for any customer whether a large federal network or a small individual entrepreneur.
- You will be surprised at how we present our product and will be inspired by our unusual POS- materials. Merchandising for us is a fascinating, creative process.
- We provide advertising support for every minute of the lifecycle of our brands, transforming it in a spectacular show. And we are fighting for their leadership.
- Professional market research and a competitive environment will not let us stand still. "Better and faster than anyone" is our motto. The most fantastic dream, if it is directed at creation, transforms into an idea and can be brought to life when there is faith in the success of the team and the supporters.
- Our strong and powerful team consists of the best experts in their fields, many of whom have academic and MBA degrees. We use the most advanced programs of personnel training and development as a part of our own unique business concept.





История холдинга ДАЙМОНД DIAMOND holding history



2002 Открытие совместного предприятия по оптовой продаже алкогольной продукции.

2003–2005 Период становления и развития. Создание команды. Увеличение количества надежных поставщиков до 20. Развитие клиентской базы до 150 партнеров. Создание и развитие ассортимента, включающего знаменитые импортные бренды.

2006 Регистрация юридического лица ООО «Даймонд Трейд». В управлении более 3000 м² складских помещений. Штат сотрудников увеличился до 30 человек. Переезд офиса Компании в Бизнес-Центр «Интерьер».

2007 Изменение концепции бизнеса. Переход к созданию и реализации продукции собственных торговых марок.

2008 В портфель СТМ входят 4 зарегистрированных бренда: водка «Задорская»®, водка «Столичный кабачок»®, водка «Полет Журавля»®, награжденная золотой медалью «Подтвержденное качество». Расширение ассортиментной линейки коньячным брендом «Золотые капли»®.

2009 Успешный рост Компании. Штат сотрудников увеличился до 100 человек. Переезд офиса Компании в Бизнес-Центр класса А «Магистраль-Плаза». В управлении более 4000 м² складских помещений. Создание первой торговой марки в категории Шампанское – «Золото Франции»®. Создание нового успешного бренда – водка «Русский лес»®.

2002 Opening of a joint venture for the wholesale of alcoholic beverages.

2003–2005 Period of formation and development. Team building. Increasing the number of reliable suppliers to 20. Development of a customer base to 150 partners. Creation and widening of the collection including famous imported brands.

2006 Registration of the Diamond Trade LTD legal entity. More than 3000 m² of warehouses are under management. Staff has increased to 30 people. Company office moved to "Interior" Business Center.

2007 Changes in business concept. The transfer to the creation and implementation of products under our own brands.

2008 Our brand portfolio includes four registered brands: Zadorskaya® vodka, Stolichny Kabachok® vodka, Polet Zhuravlya® vodka which was awarded with a gold medal for proven high quality. Expanding the product line with the cognac brand, Zolotiye Kapli®.

2009 Successful growth of the Company. The staff grew to 100 people. The company office moved to Class «A» Business Center «Magistral Plaza». More than 4000 m² of warehouses are under management. The first brand in the Champagne category – Zoloto Frantcii® was created. A successful new brand – Russkiy Les® vodka was created.



История холдинга ДАЙМОНД DIAMOND holding history

2010 Ежемесячный объем продаж по бренду «Русский лес»® достиг 300 000 Дал. Сеть дистрибуции охватила 70% территории РФ. Зарегистрирован новый коньячный бренд «Старый континент»®.

2011 Начало сотрудничества с федеральными и локальными сетями. Охват дистрибуции достиг 75% территории РФ.

2012 Открытие нового направления бизнеса – Консервация. Создание и вывод бренда «Спело-Зрело»®.

2013 Открытие нового направления бизнеса – Минеральная вода и сокодержажные напитки. Создание и вывод на рынок бренда «Жемчужина Эльбруса»®. Создание и вывод новых водочных брендов «Valenki»®, «Kasatka»®. Водка «Valenki»® – победитель номинации «Промышленный дизайн года» в категории «Форма и бренд». Ассортиментная линейка бренда «Спело-Зрело»® достигла 50 наименований. Региональная дистрибуция охватила всю территорию России (83 региона). Выработка новой стратегии развития и структурная реорганизация Холдинга.

2014 Водка «Valenki»® и водка «Kasatka»® удостоены золотой медали «Продэкспо 2014» за превосходное качество. «Корнишоны маринованные» и «Лимон, протертый с сахаром» ТМ «Спело-Зрело»® объявлены Лучшим продуктом года. Ассортимент «Спело-Зрело»® расширился до 80 наименований. Компания вышла на международный рынок – в страны СНГ, Израиль и Монголию.

2010 Monthly sales by the Russian forest® brand reached 300,000 Dahl. Distribution network covered 70% of the territory of the Russian Federation. A new cognac brand Staryi Continent was registered.

2011 Start of cooperation with federal and local networks. Distribution coverage reached 75% of the Russian Federation territory.

2012 The opening of a new Preservation business branch. Creation of Spelo-Zrelo® brand.

2013 Opening of a new business branch — mineral water and fruit juice drinks. Creation and product launch of a new Pearl of Elbrus® brand. Creation and product launch of new vodka Valenki® and Kasatka® brands. Vodka Valenki® is the winner of the Industrial Design of the Year category in the "The Form and Brand" nomination. Product line of Spelo-Zrelo® brand reached 50 positions. Regional distribution covered the whole territory of Russia (83 regions). Development of Holding's new policy design and restructuring.

2014 Vodka Valenki® and vodka Kasatka® were awarded with a gold medal at Prodexpo 2014 for outstanding quality. Pickled gherkins and grated lemon with sugar of the Spelo-Zrelo® brand was announced to be the best product of the year. Assortment of Spelo-Zrelo® brand expanded to 80 positions. The company entered the international market — the CIS countries, Israel and Mongolia.





НАШИ БРЕНДЫ
OUR BRANDS



По брендам мы
воспринимаем
страну...

We perceive the
country by brands...

Бренд – это образ продукта, его эмоциональное восприятие. Когда на рынке много продуктов одного плана, производителю надо идентифицировать свой товар. Важно не просто сделать продукт, а создать яркий интересный образ, вызывающий ассоциации с высоким качеством. Тогда повышается и конкурентоспособность, и стоимость.

В России товаров на рынке много, а успешных брендов – единицы. И совсем сложно назвать какие-либо отечественные бренды, узнаваемые за рубежом, хотя именно известные бренды создают имидж и инвестиционную привлекательность страны.

Весь мир знает, что автомобили, бытовая техника, произведенные в Германии, отличаются качеством и надежностью. И потому там сильная и устойчивая экономика. Италия выпускает известные марки одежды, Франция – косметику, вина. Мы воспринимаем страну по брендам. Успешные отечественные бренды – это стабильность экономики, положительное восприятие и авторитет страны.

Я сделаю все для того, чтобы в ближайшее время миллионы людей узнали и полюбили продукцию, созданную компанией «Даймонд». Чтобы и по нашим брендам – родным, качественным, теплым и душевным, воспринимали нашу великую страну во всем мире.

УСПЕШНЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
БРЕНДЫ – ЭТО
СТАБИЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ
И АВТОРИТЕТ СТРАНЫ.

A brand is a product image, an emotional perception. When there are a lot of products on the market in one niche, the manufacturer should identify his goods. It is important not just to make the product but to create a bright and interesting image, causing an association with high quality. Then both competitiveness and cost will rise.

In Russia, there are a lot of products on the market, but only a few brands are successful. And it is difficult to name any domestic brands that are recognized abroad, although it is the well-known brands that create the image of the country's investment attractiveness.

The whole world knows that automobiles and household appliances that are made in Germany are recognized for their high quality and reliability. And that is the reason of a strong and stable economy. Italy produces well-known brands of clothing; France specializes in cosmetics and wines. We take the country by its brands. Successful domestic brands represent the stability of the economy, positive perception and the image of the country.

I hope that I will do everything to ensure that in the near future millions of people will know and love the products created by Diamond. And our brands – Russian, high quality, warm and soulful – will represent our great country around the world.

SUCCESSFUL DOMESTIC
BRANDS REPRESENT THE STA-
BILITY OF THE ECONOMY AND
THE IMAGE OF THE COUNTRY.

Заур Балагов
Президент Холдинга «Даймонд»

Zaur Balagov
President of Diamond Holding



Водка ВАЛЕНКИ

VALENKI Vodka

Водка «VALENKI». Вместе теплее!



BOTTLED AND DISTILLED IN RUSSIA

VALENKI Vodka. It's warmer together!





KASATKA

ICE FILTERED VODKA

Водка KASATKA Vodka KASATKA

Водка «KASATKA» – великолепная водка премиум класса для истинных ценителей.

Кит касатка – хищное морское млекопитающее, которое олицетворяет собой силу, свободу и преодоление. Касатки вызывают красоту и грациозны. Умны и настойчивы. Им некого бояться – ведь у них нет естественных врагов! Они бороздят ледяные моря от Арктики до Антарктики и им нет преград!

Касатка может жить только в чистой воде, поэтому основа основ водки «KASATKA» – чистейшая артезианская вода из подземного озера. В ее производстве используется специально отобранный спирт «Люкс», каждая партия которого тестируется на чистоту при помощи электронного хроматографа. Инновационный метод фильтрации кристаллами льда придает водке «KASATKA» великолепную мягкость вкуса. Эффективные угольные фильтры, дополнительная технология “серебряной фильтрации”, а также финальная тонкая фильтрация через нанопоры делают водку «KASATKA» чемпионом по чистоте!

В рецептуре водки «KASATKA Classic» используется натуральная морская соль для придания напитку настоящей морской свежести. В состав изысканной мягкой водки «KASATKA LUX» помимо морской соли входит натуральный экстракт природного янтаря, обладающий множеством полезных свойств.

Дизайн бутылки в виде осколка айсберга с изображением величественной касатки уникален на российском рынке и никого не оставит равнодушным.

На международной выставке продуктов питания «Продэкспо-2014» водка «KASATKA LUX» завоевала Золотую медаль за качество продукта.

Водка «KASATKA». Дух свободы!

KASATKA vodka is a great premium vodka for connoisseurs.

The orca whale (KASATKA) is a predatory marine mammal that epitomizes strength, freedom and the ability to overcome. Orcas are defiantly beautiful and graceful, smart and persistent. They fear no one as they have no natural enemies! They roam the ice seas from the Arctic to the Antarctic, and they have no barriers!

Orca whales can only live in clean water, therefore the cornerstone of KASATKA vodka is pure artesian water from a subterranean lake. Its production uses specially selected “Luxe”-class spirits, of which each batch is tested for purity by electron chromatograph. The innovative ice-crystal filtering method gives KASATKA vodka the gorgeous softness of taste. Effective carbon filters, additional “silver filtration” technology, and the final fine filtration through nanofilters makes KASATKA vodka the champion of purity!

An ingredient of KASATKA Classic vodka is natural sea salt that is used to give this drink true sea freshness. In the recipe of the exquisite soft KASATKA LUX vodka, besides sea salt, is the natural extract of natural Baltic amber, which has many useful properties.

The bottle is designed as a fragment of an iceberg with the majestic orca whale. It is unique in the Russian market and will leave no one unimpressed.

In the international food exhibition, Prodexpo 2014, KASATKA LUX vodka won the gold medal for quality of the product.

KASATKA vodka. Spirit of Freedom!



ДУХ СВОБОДЫ!
SPIRIT OF FREEDOM!



Русский Лес

Водка РУССКИЙ ЛЕС RUSSKIY LES Vodka

Водка «Русский лес» – основоположник «природной серии» водок в России. Это первая торговая марка, с которой началась история компании «Даймонд» как крупного игрока на алкогольном рынке. Концепция бренда базируется на двух ключевых атрибутах: природная первозданность и патриотизм. Первозданность подразумевает под собой пьянящую красоту и чистоту русского леса, такого близкого и родного для любого русского человека! Патриотизм свойственен россиянину, и его любовь к родной природе – яркий пример такого патриотизма.

В рецептуре мы используем высококачественный спирт Люкс и очищенную артезианскую воду. Ассортимент водок «Русский лес» широк: «Люкс», «Кедровая», «Таежная» и «Березовая».

Водка «Русский лес» – это настоящий хит продаж, один из лидеров среднеценового сегмента, заслуживший любовь российского потребителя.

В России много леса, а «Русский лес» один!

В РОССИИ
МНОГО ЛЕСА,
А «РУССКИЙ ЛЕС»
ОДИН!

RUSSKIY LES vodka is the founder of the natural series vodka in Russia. This is the first brand that began Diamond's history as a major player in the alcohol market. The brand concept is based on two key attributes: natural strength and patriotism. Primordial implies a heady beauty and the purity of the Russian forest, so near and dear to every Russian man! Patriotism is typical for a Russian citizen, and his love for his country's nature is a vivid example of patriotism.

In the recipe we use high-quality Luxe spirits and purified artesian water. The assortment of «Russian forest» vodkas is wide: «Luxe», «Cedar», «Taiga» and «Birch».

RUSSKIY LES Vodka is a real bestseller, one of the leaders in the mainstream segment, it has earned the love of the Russian consumer.

There are a lot of woods in Russia, yet there is only one RUSSKIY LES!

THERE ARE A LOT OF
WOODS IN RUSSIA,
YET THERE IS ONLY
ONE RUSSKIY LES!





ЗОЛОТЫЕ КАПЛИ

Коньяк ЗОЛОТЫЕ КАПЛИ ZOLOTIYE KAPLI Cognac

ZOLOTIYE KAPLI cognac is democratic, yet with high quality Caucasian cognac made in compliance with all traditions.

ZOLOTIYE KAPLI cognac has a soft, rich flavor and delicate aroma with spicy nutty notes. The noble design of the bottle and label with its golden-amber liquid unmistakably indicates that real mountaineers are great masters of the cognac business.

Aged 3 and 5 years, ZOLOTIYE KAPLI cognac is suitable for all occasions: for pleasant relaxation after work and leisurely meetings with friends in the company of this fiery cognac.

ZOLOTIYE KAPLI — the wisdom and majesty of the mountains of the Caucasus!

Коньяк «Золотые капли» – демократичный, но высококачественный кавказский коньяк, сделанный с соблюдением всех традиций коньячного производства.

Коньяк «Золотые капли» обладает мягким богатым вкусом и тонким ароматом с пряными ореховыми нотками. Над формулой коньяка трудились настоящие горцы – великие мастера коньячного дела. У этого золотисто-янтарного напитка благородный дизайн бутылки и этикетки.

Коньяк «Золотые капли» 3-х и 5-ти лет выдержки подойдет для всех случаев жизни: как для приятного расслабления после работы, так и неспешных встреч с друзьями в компании настоящего огненного коньяка.

Коньяк «Золотые капли» – мудрость гор и величие Кавказа!

THE WISDOM AND MAJESTY OF THE MOUNTAINS OF THE CAUCASUS!

МУДРОСТЬ ГОР И ВЕЛИЧИЕ КАВКАЗА!





ЗОЛОТО ФРАНЦИИ



Шампанское ЗОЛОТО ФРАНЦИИ ZOLOTO FRANTSII Champagne

Российское шампанское ШАМПАНЕЛЛА CHAMPAGNELLA Champagne

ZOLOTO FRANTSII Champagne presents a taste of perfect Chardonnay and Pinot grapes, the tart flavor of aged wine, European quality, an exquisite label design and the elegant, dark-olive colored bottle. Every detail of French Gold stresses its noble origin and value. In many respects it is a merit of the famous French winemaker Pierre Leroy, who developed the recipe for ZOLOTO FRANTSII Champagne

ZOLOTO FRANTSII Champagne in taste is not inferior to the famous foreign brands, but it is accessible in comparison with its famous competitors.

Meet the real part of France and you won't want to part with it!

CHAMPAGNELLA Russian Champagne is a light and affordable sparkling wine with a bewitching fruity scent and a mesmerizing game of bubbles, which will certainly create an atmosphere of celebration for you and your friends.

CHAMPAGNELLA is made entirely of high quality table white grapes in one of the largest factories of sparkling wines in the south of Russia — a traditional wine-growing region of the country.

CHAMPAGNELLA champagne was created for those who know how to enjoy their life!

ШАМΠΑНСКОЕ «ЗОЛОТО ФРАНЦИИ» – это вкус отборного винограда Шардоне и Пино, терпкий аромат выдержанного вина, европейское качество, изысканный дизайн этикетки и изящная бутылка темно-оливкового цвета. Каждая деталь подчеркивает в «Золоте Франции» благородное происхождение и его ценность. Во многом это заслуга известного французского винодела Пьера Леруа (Pierre Leroy), который разрабатывал рецептуру для «Золота Франции».

«Золото Франции» по вкусовым качествам ничем не уступает известным иностранным брендам, но при этом оно доступнее своих именитых конкурентов.

Познакомьтесь с частицей настоящей Франции, и Вам не захочется с ней расставаться!

РОССИЙСКОЕ ШАМПАНСКОЕ «ШАМПАНЕЛЛА» – легкое и доступное игристое вино с чарующим ароматом, фруктовыми нотками и завораживающей игрой пузырьков, которое обязательно создаст атмосферу праздника для вас и ваших друзей.

«Шампанелла» изготавливается исключительно из высококачественных виноматериалов белых столовых сортов винограда на одном из крупнейших заводов игристых вин, расположенном на юге России – традиционном винодельческом регионе страны.

Шампанское «Шампанелла» создано для тех, кто умеет радоваться жизни!

ЖИЗНЬ
ПРЕКРАСНА!
LIFE IS BEAUTIFUL!





ЖЕМЧУЖИНА
ЭЛЬБУСА



Природная питьевая вода ЖЕМЧУЖИНА ЭЛЬБУСА

PEARL OF ELBRUS Natural drinking water

Вода «Жемчужина Эльбруса» – это воплощение кристальной чистоты и охлаждающей свежести.

Талая вода Эльбруса вбирает в себя колоссальное количество энергии первозданной природы. Проходя через естественный фильтр вулканических пород, вода самоочищается, сохраняя при этом все свои целебные свойства и уникальную мягкость. Это совершенный баланс вкуса и пользы, созданный самой природой Приэльбрусья.

Только такой создается вода «Жемчужина Эльбруса»: естественной и натуральной. Именно такая вода прекрасно утолит жажду, подарит бодрость и здоровье, ведь минералы оказывают положительное влияние на организм и дополняют нехватку жизненно-важных компонентов в рационе каждого. А благодаря низкой минерализации вода «Жемчужина Эльбруса» подходит для регулярного употребления.

Вода «Жемчужина Эльбруса» – дар могучих вершин Эльбруса!

ДАР МОГУЧИХ ВЕРШИН ЭЛЬБУСА!

PEARL OF ELBRUS drinking water is the embodiment of crystal purity and fresh cooling.

Elbrus melt water absorbs huge amounts of pristine nature energy. Passing through the natural filter of volcanic rocks, the water cleans itself, while keeping all of its healing properties and unique softness. This is a perfect balance of taste and benefits created by Elbrus nature itself.

Only this water creates PEARL OF ELBRUS: natural and genuine. It is such great water that will quench your thirst and give you vigor and health, as the minerals have a positive effect on the body and supply the shortage of vital components in the diet of each person. And thanks to the low salinity of PEARL OF ELBRUS water, it is suitable for regular use.

PEARL OF ELBRUS Water – the gift of mighty peaks of Elbrus!

THE GIFT OF MIGHTY PEAKS OF ELBRUS!





Газированные напитки SUNJUICE SUNJUICE Sodas

Газированные напитки «SUNJUICE» – это безалкогольные ГОСТовские напитки, предназначенные всем любителям классических советских газировок – Тархун, Крем-сода, Дюшес, Саяны и т.д. Напитки «SUNJUICE» разливаются в исключительно элегантную бутылку со множеством граней и оформлены красочной этикеткой и высококачественным твист-колпачком. Наши технологи уделили особое внимание рецептурам напитка, чтобы максимально точно воспроизвести любимые всеми вкусы.

Это перспективный продукт на рынке прохладительных напитков как в сезон жары, так и в остальное время года. Наслаждаясь напитками «SUNJUICE», вы будто возвращаетесь на несколько минут в свое прошлое, в яркое и солнечное детство! Напитки представлены исключительно в стекле – в добрых традициях отечественных газировок.

ЯРКОЕ И СОЛНЕЧНОЕ ДЕТСТВО!

SUNJUICE Sodas are GOST-approved soft drinks intended for all fans of the classic Soviet sodas – Tarhun, Cream Soda, Duchesse, Sayan, etc. SUNJUICE drinks are bottled in extremely elegant bottles with multiply edges and decorated with a high quality and colorful label with a twist cap. Our process engineers have paid special attention to the drink recipes that most accurately reproduce our favorite flavors.

This is a promising product on the market of soft drinks, both in the hot season and during the rest of the year. Enjoying SUNJUICE drinks – it's like you went back in the past for a few minutes, to your bright and sunny childhood! Drinks are provided exclusively in glass. It is the great tradition of Russian soft drinks.

YOUR BRIGHT AND SUNNY CHILD- HOOD!





СПЕЛО-ЗРЕЛО SPELO-ZRELO

«СПЕЛО-ЗРЕЛО» – это молодой активно развивающийся бренд на рынке овощной и плодово-ягодной консервации, работающий с высококачественным и тщательно отобранным сырьем. Продукты сертифицированы и изготовлены строго по ГОСТу. Производственные площадки находятся в России, Украине, Польше и Белоруссии, где и были найдены лучшие рецепты, максимально приблизившие вкус консервов к домашним заготовкам.

В ассортименте ТМ «СПЕЛО-ЗРЕЛО» представлено более восьмидесяти позиций – от маринованных грибов и огурчиков до ягодных джемов и экзотических фруктов.

Высокое качество продукции ТМ «СПЕЛО-ЗРЕЛО» является ключевым направлением работы компании, и это подтверждается соответствующими наградами: на дегустационном конкурсе «ПРОДЭКСПО 2014» мы получили сразу две Золотые медали за качество, а на «WorldFood 2013» также удостоились одной из высших наград!

«СПЕЛО-ЗРЕЛО» – лето в каждой банке!

ЛЕТО В КАЖДОЙ БАНКЕ!



SPELO-ZRELO is a young, actively growing brand in the market of vegetable, fruit and berry conservation, working with high-quality and carefully selected raw materials. Products are certified and manufactured strictly according to GOST. Production areas are located in Russia, Ukraine, Poland and Belarus, where the best recipes as close as possible to the taste of home-made preserves were found.

The assortment of the SPELO-ZRELO brand features over eighty products — from marinated mushrooms and cucumbers to berry jams and exotic fruits.

The high-quality products of SPELO-ZRELO TM is a key focus of the company, and this is confirmed by appropriate awards: At the ProdExpo 2014 tasting contest we received two gold medals for quality at once, and «WorldFood 2013» also awarded us with one of the highest honors!

SPELO-ZRELO — summer in each jar!

SUMMER IN EACH JAR!





СПЕЛО-ЗРЕЛО SPELO-ZRELO

ОВОЩНУЮ ГРУППУ «СПЕЛО-ЗРЕЛО» представляет горюшек, сладкая кукуруза, фасоль, огурцы, томаты и многообразные овощные ассорти.

Особой гордостью являются корнишоны «СПЕЛО-ЗРЕЛО», которые получили золото на «ПРОДЭКСПО 2014» за качество продукта. Не меньшей популярностью у потребителя пользуются зеленый горошек, сладкая кукуруза и кабачковая икра. Ассортимент овощной группы «СПЕЛО-ЗРЕЛО» очень велик, и «свой продукт» обязательно найдет каждый покупатель. Продукты не содержат консервантов и красителей и изготовлены строго по ГОСТу.

СЛАДКАЯ ГРУППА «СПЕЛО-ЗРЕЛО» представлена джемами, компотами, ягодой, протертой с сахаром, и тропическими фруктовыми миксами, и состоит почти из сорока позиций!

Мы гордимся, что наш «Лимон, протертый с сахаром» уже дважды получал медаль за качество на независимых дегустационных конкурсах. Потребителю очень понравились компоты, настоящие ягоды, протертые с сахаром, и джемы, вкус которых повторяет истинно домашние бабушкины заготовки. Пользуются большой популярностью и коктейли «СПЕЛО-ЗРЕЛО» из экзотических фруктов, выращенных в Таиланде.



SPELO-ZRELO vegetable group represents peas, sweet corn, beans, cucumbers, tomatoes and diverse vegetable platters.

Special pride is taken in SPELO-ZRELO gherkins, which received a gold medal at Prodexpo 2014 for the quality of the product. Green peas, sweet corn and squash caviar are also popular among consumers. The SPELO-ZRELO vegetable group assortment is very large, and each buyer is sure to find "their" product. Products do not contain preservatives and dyes and are made strictly in accordance with GOST.

SPELO-ZRELO sweet group represents jams, compotes, berries pureed with sugar, and tropical fruit mixes, and consists of nearly forty items!

We are proud that our Lemon pureed with sugar has twice received the medal for quality at independent tasting contests. Consumers like compotes — real fruits pureed with sugar and jam — which follows the true taste of grandma's homemade preserves. SPELO-ZRELO cocktails made of exotic fruit grown in Thailand are very popular.





СПЕЛО-ЗРЕЛО SPELO-ZRELO

АССОРТИМЕНТ РОССИЙСКИХ МАРИНОВАННЫХ ГРИБОВ «СПЕЛО-ЗРЕЛО» охватывает все любимые потребителем грибочки: это опята, маслята, вешенки, грузди, грибное ассорти и даже редкий царский гриб! Они выращены и собраны в Краснодарском крае, а традиционные русские способы маринования, которые мы используем, придутся по вкусу самому взыскательному ценителю русской кухни. Оригинальная форма банки и элемент оформления – косынка с золотой тесьмой – придают упаковке интересный и манящий вид сказочного грибочка.

Сегодня разработана уникальная **ЛИНЕЙКА САЛАТНОЙ ГРУППЫ «СПЕЛО-ЗРЕЛО»**, в которой представлены как традиционные, так и оригинальные рецепты народов мира.

An assortment of Russian **SPELO-ZRELO** marinated mushrooms covers all consumer favorite mushrooms: agarics, boletus, oyster mushrooms, mushroom cuts and even the rare royal mushroom! They are grown and harvested in the Krasnodar region, and the Russian traditional marinating methods that we use will please the most demanding connoisseur of Russian cuisine. The original shape of the jars and its design element – a scarf with gold braid – give the package an interesting and alluring image of fabulous mushrooms.

Today we developed a unique **line of the SPELO-ZRELO salad group** that presents both traditional and original recipes of the people of the world.

ЛЕТО В КАЖДОЙ БАНКЕ! SUMMER IN EACH JAR!





**СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**
BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY



ДАЙМОНД и Общество DIAMOND and Society

Я абсолютно уверен, если бизнес направлен на устойчивое и долгосрочное развитие, на увеличение инвестиционной привлекательности и улучшение репутации компании, на взаимовыгодное партнерство с властью и обществом, то социальная ответственность – обязательный атрибут современного бизнеса.

По данным опроса ВЦИОМ для россиян главными критериями социальной ответственности являются своевременная выплата заработной платы, выпуск качественной продукции и выполнение деловых обязательств перед клиентами и партнерами. И сегодня я могу сказать совершенно точно, что наша компания полностью соответствует ожиданиям общества.

Социальную ответственность нашей компании мы сформулировали давно и конкретно: обеспечение российских граждан качественными продуктами питания. А наша общественная миссия – всесторонняя поддержка социально ориентированных проектов, общественно-культурных и спортивных мероприятий, активная благотворительная деятельность, направленная на то, чтобы доказать своим примером, что Бизнес в России может быть безупречным.

БИЗНЕС В РОССИИ МОЖЕТ БЫТЬ БЕЗУПРЕЧНЫМ.

I am absolutely sure that if business is aimed at sustainable and long-term development on the increase of investment attractiveness and on improving the reputation of the company, on a mutually beneficial partnership with the government and society, then social responsibility is a mandatory attribute of modern business.

According to the opinion poll of the Russian All Public Opinion Research Center, the main criteria of social responsibility for Russians is the timely payment of wages, the production of quality products and the fulfillment of business obligations to customers and partners. Today I can say for sure that our company fully meets the expectations of society.

We specifically formulated the social responsibility of our company a long time ago: providing Russian citizens with high-quality food. Our social mission is the comprehensive support of socially oriented projects, socio-cultural and sports activities, and active charity that aims to prove by our example that business in Russia can be flawless.

BUSINESS IN RUSSIA CAN BE FLAWLESS.

Заур Балагов
Президент Холдинга «Даймонд»

Zaur Balagov
President of Diamond Holding



ДАЙМОНД и Общество DIAMOND and Society

Я горд, что именно нашу компанию пригласили стать партнером церемонии награждения Открытого международного конкурса «Во благо Отечества», где высокими наградами Национального фонда были отмечены государственные и общественные деятели, ученые, бизнесмены, деятельность которых является особо значимой в жизни государства и общества. Среди победителей нынешнего года — академик РАН, советник Президента РФ Сергей Глазьев, губернатор Ульяновской области Сергей Морозов, председатель правительства Якутии Галина Данчикова, врач-кардиолог, профессор из Санкт-Петербурга Дмитрий Егоров, патриарший архидиакон Андрей Мазур, советник секретариата ЕврАзЭС Сергей Ткачук.

I am proud that our company was invited to become a partner of the For the Good of the Motherland Open International Competition award ceremony, where statesmen, public figures, scientists and businessmen whose activity is particularly important in the life of the state and society were awarded high prizes of the National Foundation. Among this years' winners are an academician, adviser to the President of the Russian Federation Sergei Glazyev, Ulyanovsk Governor Sergei Morozov, chairman of the government of Yakutia Galina Danchikova, a cardiologist-physician, professor from St. Petersburg Dmitry Yegorov, Patriarchal Archdeacon Andrei Mazur, EurAsEC secretariat adviser Sergey Tkachuk.





ДАЙМОНД и Общество DIAMOND and Society

Меценатство и благотворительность – давняя традиция нашей компании «Даймонд». Мы с особым удовольствием сотрудничаем с «Русским балетом», с блеском воплощающим достижения отечественной хореографии, активно поддерживаем молодые таланты в рамках международного конкурса исполнителей русского романса «Романсиада».

«Мы искренне признательны «Русскому балету» – настоящему явлению отечественной культуры – и его неизменному руководителю Вячеславу Гордееву за просветительскую миссию в России и вклад, который они вносят в пропаганду русского искусства по всему миру, сохраняя великие традиции и духовность нашей классической школы, возвращая и продвигая молодые дарования.» *Заур Балагов, Президент Холдинга «Даймонд»*

Philanthropy and charity has a long tradition in the Diamond Company. We are particularly pleased to work with the Russian Ballet, which brilliantly embodies the achievements of national choreography and actively supports young talents in the international competition of Russian romance Romansiada.

«We are sincerely grateful to Russian Ballet – a real phenomenon of national culture – and its permanent leader Vyacheslav Gordeev for the educational mission in Russia and the contribution they make to the promotion of Russian art throughout the world, preserving the great traditions and spirituality of our classical schools and cultivating and promoting young talents.» *Zaur Balagov, President of Diamond Holding*





ДАЙМОНД и Общество DIAMOND and Society

«Романсиада» – праздник яркого молодого искусства, где в одном зале мы с восторгом встречаем и асов оперной сцены, и начинающих молодых талантливых ребят, для которых с русского романса начинается путь на большую сцену.

Дух «Романсиады» нам особенно близок как уникальный жанр, сочетающий душевность народной песни и совершенство классического вокала. И мы с удовольствием поддерживаем русские национальные традиции.

Romansiada is a holiday of bright young art, where in the same room we meet with enthusiasm both opera aces and talented young beginners, for whom the path to the big stage begins with the Russian romance.

The spirit of Romansiada is particularly close to us as a unique genre that combines soulful folk songs and classical vocal perfection. We are happy to support Russian national tradition.

МЕЦЕНАТСТВО И
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ –
ДАВНЯЯ ТРАДИЦИЯ НАШЕЙ
КОМПАНИИ.

PHILANTHROPY AND CHAR-
ITY HAS A LONG TRADITION IN
THE DIAMOND COMPANY.



ДАЙМОНД и Звезды DIAMOND and Celebrities

Конечно, очень важно знать мнение о наших продуктах авторитетных лиц, общественных деятелей, звезд эстрады, кино и телевидения, чьи оценки и рекомендации часто оказывают существенное влияние на рядового потребителя и вызывают резонанс в обществе. Поэтому так часто на наших корпоративных вечерах и дегустациях вы можете увидеть селебрити. Продукты от «Даймонд» попробовали и высоко оценили общественные и государственные деятели В.Жириновский, П.П.Бородин, Д.Гудков, адвокат Г.Резник, писатели Д.Быков и В.Вишневский, знаменитая оперная дива Л.Казарновская, Сосо Павлиашвили, Владимир Данилец и Владимир Моисеенко – популярный дуэт «Кролики», Наташа Королева и многие другие.

Of course, it is very important for us to know the opinion of our products from reputable individuals, public figures, pop, film and television stars, whose ratings and recommendations often have a significant impact on the average consumer and cause resonance in society. Therefore, you can so often see celebrities at our corporate parties and tastings. Products from Diamond were tried and appreciated by public figures and statesmen such as Zhirinovskiy, Pavel Borodin, D. Gudkov, lawyer G. Reznik, writers D. Bykov and V. Vishnevskiy, the famous opera diva L. Kazarnovskaya, Soso Pavliashvili, Vladimir Danilets and Vladimir Moiseenko – popular Rabbits duo, Natasha Koroleva and many others.





ДАЙМОНД и Звезды DIAMOND and Celebrities



УВАЖАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПОКУПАТЕЛЯ И ЕГО ВЫБОР

«Одна из актуальнейших тем российской экономики – продовольственная безопасность страны. Кто тут должен «играть первую скрипку» — государство или бизнес? Каким образом должна решаться столь острая проблема? Ответ на эти и другие не менее злободневные вопросы знает президент холдинга «Даймонд» Заур Балагов.

В интервью журналу он заявил: «Социальную ответственность нашей компании мы сформулировали давно и конкретно: обеспечение российских граждан качественными продуктами питания. При этом государство должно жестко контролировать ситуацию, выступать гарантом соблюдения санитарных норм и правил». Такая принципиальная позиция компании «Даймонд» заслуживает уважения и всяческой поддержки.»

А.В. ШАРОВ
главный редактор журнала «Российская Федерация сегодня»

ПО ЧЕСТИ И ПОЧЕСТИ

«Наше Отечество богато незаурядными, талантливыми людьми, настоящими лидерами. Они не работают напоказ, просто стремятся хорошо и добросовестно делать свое дело. И страна должна знать своих героев. Определение будущих лауреатов, лучших из лучших, первостепенная задача Национального фонда «Во благо Отечества». Фонд сотрудничает с государственными структурами, региональными властями, общественными организациями, бизнес-корпорациями, которые помогают в поиске лидеров экономики, политики, культуры, спорта. Для участия в Открытом международном конкурсе «Во благо Отечества» выдвигаются самые достойные люди, предприятия, фирмы. Фонд достойно оценивает заслуги лауреатов.

Очередная торжественная церемония награждения состоялась в Президент-отеле. Мы чествовали видных политиков, ученых, бизнесменов. Вручение орденов и медалей Национального фонда прошло на самом высоком уровне. И в этом была немалая доля заслуги нашего спонсора — группы компаний «Даймонд».

Н.П. ТАРАСЕНКО
генеральный директор
Национального фонда «Во благо Отечества»

RESPECT THE DOMESTIC BUYER AND HIS CHOICE

«One of the most pressing Russian economy topics is country food security. Who should «play the first violin»— state or business? How should such an urgent problem be resolved? Zaur Balagov, the President of Diamond holding knows the answer to these and other equally pressing issues. In his interview to the magazine he said: «We have specifically formulated the social responsibility of our company a long time ago: providing Russian citizens with high-quality food. And the government should strictly control the situation, act as a guarantor of compliance with sanitary norms and rules.» This principled position of Diamond deserves respect and full support.»

A.V. SHAROV
chief editor of Russia Today

LAURELS ARE GIVEN BY HONOR

«Our Motherland is rich with extraordinary, talented people and true leaders. They do not work for show; they just strive to do their jobs well and conscientiously. Also the country must know its heroes. Identifying future winners, the best of the best is the primary task of the National Foundation For the Good of the Motherland. The Foundation collaborates with government agencies, regional authorities, civil society organizations and business corporations, which help in finding the leaders of economy, politics, culture and sport. The most deserving people, firms and companies are nominated to participate in the Open International Competition For the Good of the Motherland. The fund adequately assesses the laureate merits. Another solemn ceremony was held at the President Hotel. We honored prominent politicians, academics and businessmen. The presentation of awards and medals of the National Fund was held at the highest level. And this was no small share of the credit of our sponsor – the Diamond group of companies.»

N.P. TARASENKO
CEO of the National Foundation For the Good of the Motherland

ХОРОШО, ЧТО МЫ ВМЕСТЕ

«Хорошо, что в стране возрождаются славные традиции производства конкурентоспособной продукции. Именно на это мы можем рассчитывать, думая о будущем государства, о восстановлении его высокого авторитета в мире, несколько утерянного в годы бездумного реформирования нашей промышленности. Приятно сотрудничать с производителями, держащими высокую марку, которые активно содействуют творческим коллективам в пропаганде высокого отечественного искусства.

Очень надеюсь на то, что творческие и деловые связи с группой компаний «Даймонд» помогут нашему коллективу еще успешнее доносить до широких масс замечательные образцы отечественной хореографии.»

В.Н. ГОРДЕЕВ

Художественный руководитель ГБУК МО «Театр балета «Русский балет», народный артист СССР, профессор

ВМЕСТЕ ТЕПЛЕЕ...

«Вместе теплее... Замечательные слова. Я хочу поднять этот маленький бокал Valenki, но с большим сердцем, чтобы выпить за вашу большую семью. Чтобы вам вместе было теплее и надежнее. И какая бы ни была погода на улице, все равно, в ваших сердцах и в ваших домах пусть всегда будет спокойствие, детский смех и долголетие стариков...»

Сосо ПАВЛИАШВИЛИ

ЖДЕМ «ДАЙМОНД» НА УКРАИНЕ

«Мы желаем процветания группе компаний «Даймонд». Надеемся, что ваши замечательные напитки очень скоро будут представлены не только в России, но и в Украине. И хотим пожелать, чтобы у каждого из нас на столах каждый день были, как минимум, все напитки от «Даймонд» и закусок к ним не счесть, что захочешь – все там есть!»

Владимир ДАНИЛЕЦ и Владимир МОИСЕЕНКО, дуэт «Кролики»

IT'S GOOD WE'RE TOGETHER

«It's good that the glorious tradition of competitive products production has been reviving in the country. That is what we can expect, thinking about the future of the state, about the restoration of its authority in the world, lost in a few years of thoughtless reforming of our industry. It's a pleasure to collaborate with manufacturers who keep a high mark, who actively help creative teams in the promotion of high domestic art. I really hope that the creative and business relationships with the Diamond group of companies will help our team to communicate remarkable examples of domestic choreography to the masses more successfully.»

V.N. GORDEEV

Artistic Director GBUK MO Ballet Theatre Russian Ballet, People's Artist of the USSR, Professor

IT IS WARMER TOGETHER...

«It is warmer together... Wonderful words. I want to raise this little, yet hearty Valenki glass, to drink for your big family. For warmth and safety when you are together. And whatever the weather is outside, it is still the calm, the laughter of children and elderly longevity will be in your hearts and in your homes...»

Soso PAVLIASHVILI

WELCOME DIAMOND TO UKRAINE

«We wish prosperity to the Diamond group of companies. We hope that your great drinks will be presented not only in Russia but also in Ukraine very soon. And we wish that each of us all have Diamond drinks on the table every day and endless snacks for them, you will find what you want!»

*Vladimir DANILETS and Vladimir MOISEENKO
"Rabbits" duo*

СВЕРКАЙ, «ДАЙМОНД»!

«В продукции компании «Даймонд» всё замечательно – и вкус, и качество, и дизайн... Но есть важный недостаток: тот, кто раз попробует кристально чистую водку «Валенки», или искрящееся шампанское «Золото Франции», или консервированные фрукты и овощи, словно только что снятые с дерева или с грядки, не сможет более от них отказаться!

А если серьезно – наконец-то появилась продукция, в которой всё на самом высшем уровне, и, прежде всего, истинный талант производителей, создавших новую достойную марку, убедительно доказавшую и ее превосходство, и ее надежность. Сверкай, «Даймонд»!

Галина ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

Заслуженный деятель искусств России

ВЫ ПРОСТО МОЛОДЦЫ!

«Всегда показатель – как люди умеют отдыхать, так у них и работа спорится. Поверьте, вы – лучшие! Просто молодцы! Bravo!»

Наташа КОРОЛЕВА

ПЕРЕХОЖУ К ЦВЕТАМ

«Наступления тепла я всегда жду с нетерпением – наконец-то смогу отправиться на свой дачный участок в Дмитровском районе Подмосковья. По большей части, конечно, выращиваю там цветы, но не отказываю себе и в удовольствии высадить несколько грядок с овощами. Потом вместе с супругом урожай помидоров и огурчиков с энтузиазмом консервируем. Не каждый раз, конечно, удастся получить то, что хотелось бы. Тем приятнее было познакомиться с истинно домашним приготовлением солений и варений «Спело-Зрело». Теперь эта продукция – непременный гость нашего семейного обеденного стола. Вкусно, удобно и быстро! Даже задумываюсь: а стоит ли тратить драгоценное время на хлопоты по выращиванию собственного урожая – ведь сколько хлопот и нервов. Да и внимания к цветам прибавится...»

Ирина ЖУРИНА

народная артистка России, солистка Большого театра РФ.

SHINE BRIGHTER, DIAMOND!

«In Diamond production everything is wonderful – taste, quality and design... But there is a major drawback: the one who once tested crystal clear Valenki vodka or sparkling French Gold champagne, or canned fruits and vegetables, as if they had just been taken from a tree or from a patch, no longer will be able to abandon them! But seriously – there is finally a product in which everything is at the highest level, and above all, the true talent of the producers who created a new decent brand, and conclusively proved its superiority and reliability. Shine brighter, Diamond!»

Galina PREOBRAZHENSKAYA

Honored Artist of Russia

YOU ARE GREAT!

«It's like an indicator – people are able to relax relatively to the efficiency of their work result. Believe me, you are the best! Just great! Bravo!»

Natasha KOROLEVA

LET'S PROCEED TO FLOWERS

«I always look forward to the onset of warmth when I will finally be able to go to my suburban area in the Dmitrov neighborhood of the Moscow region. For the most part, of course, I grow flowers there, but I do not deny myself the pleasure to land several beds of vegetables. Then, together with my spouse we can grow crops tomatoes and cucumbers with enthusiasm. Not every time, of course, it is possible to get what I would like to. And it was especially nice to meet you with the truly homemade pickles and preserves of SPELO-ZRELO. Now these products are an indispensable guest of our family dinner table. Tasty, convenient and fast! I even wonder: is it worth spending valuable time on the chore of growing our own crops – so much trouble and nerves. Well, I can also pay more attention to flowers...»

Irina JURINA

People's Artist of Russia, soloist of the Bolshoi Theatre of Russia



**РЕКЛАМНАЯ АКТИВНОСТЬ,
КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ НАС УЗНАВАЕМОЙ**
ADVERTISING ACTIVITY THAT MAKES US RECOGNIZABLE



Мероприятия ДАЙМОНД DIAMOND events



Я понимаю, что без мощной PR-поддержки, без вложений в продвижение сделать наши бренды узнаваемыми невозможно. Именно поэтому вы увидели нас на Чемпионате мира по футболу 2013. Но и не только там. Фееричное лазерное шоу, которое мы показали на Останкинской телебашне – самом высоком сооружении Европы – в честь годовщины нашего бренда «VALENKI», претендует попасть в Книгу рекордов Гиннеса! Насладиться этим фантастическим зрелищем удалось не только зрителям, попавшим на наш праздник «VALENKI зажигают Звезды!», но и огромному количеству людей, просто прогуливающихся в этот день по Москве.

Каждый день специалисты нашего департамента маркетинга разрабатывают уникальные программы, благодаря которым миллионы людей начинают узнавать и любить наши бренды. Достичь 100% узнаваемости, увеличить представленность брендов на полках магазинов по всей стране, выстроить безупречный имидж, инициировать первые покупки и обязательно превратить каждый наш бренд в love-марку – задачи, которые ежедневно требуют нестандартных решений. Для достижения этого мы используем все возможные каналы коммуникаций.

Мы организуем крупные event-мероприятия и клубные вечеринки по всей стране, постоянно участвуем в выставках «ПРОДЭКСПО», «WorldFood», активно продвигаем наши бренды в интернете, соц.сетях и блогосфере, взаимодействуем с прессой и размещаем рекламу на телевидении.

I understand that without strong PR-support, without investments in promotion it is impossible to make our brand recognizable. That's why you saw us at the Football World Cup in 2013. But not only there. The enchanting laser show that we showed at the Ostankino TV Tower — the highest building of Europe — in honor of the anniversary of our VALENKI brand claims to get into the Guinness World Records! Not only viewers who got on our holiday VALENKI lit Stars!, but also a huge number of people who were just strolling that day in Moscow managed to enjoy this fantastic spectacle.

Every day our marketing department specialists develop unique programs. Due to those programs, millions of people are beginning to recognize and love our brands. To achieve 100% awareness, to increase the representation of brands on the shelves of stores across the country, to build a faultless image, to initiate the first purchase and be sure to turn our brand into your love-brand — these tasks require unusual solutions hourly. To achieve this, we use all possible channels of communication.

We organize large events and club parties across the country, regularly participate in the exhibitions PRODEXPO, WorldFood, actively promote our brands on the Internet, the blogosphere and social networks, interact with the press and place advertising on television.



POS-материалы и сувенирная продукция POS-materials and promotional products

Для каждого бренда компании разрабатывается своя линейка POS-материалов и сувенирной продукции, которая позволяет привлекать дополнительное внимание к продуктам на полке и стимулирует потребителя к покупке именно нашей продукции: тут и шелфтокеры, и плакаты, и фирменные стойки, и множество видов рекламной полиграфии.

For each brand the company develops its own line of POS-materials and souvenirs that could attract additional attention to the products on the shelf and to encourage consumers to purchase our products: these are shelf talkers, posters, branded racks and a variety of promotional printing.





Рекламные ролики TV commercial & Promotional video

«Новые приключения иностранцев в России» – под таким символическим лозунгом в 2014 году стартовал наш креативный проект для бренда VALENKI – мы сняли веселый ролик, колоритно и с иронией отражающий русскую самобытность, обыгранную в современном концепте.

В главных ролях – наш знаменитый соотечественник, герой русского фольклора, народный артист России Алексей Булдаков, которому удалось максимально точно передать широту души русского человека, бесшабашность, самоиронию и показную удаль, и Инуса Давуда (Inusa Dawuda), уроженец Ганы – всемирно известный немецкий музыкант, певец, автор популярных хитов «Rumours (Digi Digi)», «Rub-A-Dub Girl», сыгравший роль заезжего иностранца. Он не понаслышке знаком с русским гостеприимством, но некоторые моменты обычной жизни российского народа в глубинке для него стали настоящим сюрпризом.

Идейную концепцию ролика воплотил режиссёр-постановщик Султан Хажироко, больше известный широкой публике под именем Султан-Ураган, популярный певец и музыкант. Для фильма был специально написан зажигательный музыкальный саундтрек.

Благодаря искрометному своеобразному юмору, понятному и близкому каждому русскому человеку, но приводящему в ступор любого заезжего иностранца, и легкому отношению к жизни, проект обещает быть интересным и наполненным по-настоящему позитивной энергией.

«The New Adventures of Foreigners in Russia» was the symbolic slogan for the start of our creative campaign for the VALENKI brand in 2014 – we took a hilarious video. This video colorfully and ironically reflects the Russian identity, beat in the modern concept.

The main cast member is our famous compatriot, the hero of Russian folklore, the People's Artist of Russia Alexei Buldakov, who managed to most accurately convey the breadth of the Russian soul, his recklessness, self-irony and ostentatious bravado and Inusa Dawuda, a Ghana national – the world famous German musician, singer, author of the popular hits, Rumours (Digi Digi), Rub-A-Dub Girl, who played the role of a visiting foreigner. He is no stranger to Russian hospitality, but some moments of everyday life of the Russian people in the outback were a real surprise for him.

Director Sultan Hazhiroko, better known to the public under the name of a popular singer and musician, Sultan-Hurricane embodied the video- ideological concept. The incendiary musical soundtrack was specifically written for the film.

Due to the peculiar effervescent humor, clear and close to every Russian man, yet leads to a screeching halt to any foreigner, and the easy attitude to life, the project promises to be interesting and full of really positive energy.



ДАЙМОНД
ГРУППА КОМПАНИЙ



Интернет-продвижение Internet promotion

Роль интернет-маркетинга в рекламе и PR-продвижении стремительно растет, порой опережая классические инструменты маркетинга. Холдинг «Даймонд» взял на вооружение эту тенденцию, внедрив в свою маркетинговую стратегию новейшие технологии, формируя имидж компании и активно продвигая бренды в сети интернет.

Для каждого бренда мы разработали персональные яркие и сочные интернет-порталы, аудитория которых постоянно растет.

Сайт www.gc-diamond.com регулярно посещают десятки тысяч человек, для которых наши PR-специалисты публикуют последние новости из жизни компании, фото- и видеотчеты с мероприятий, актуальную информацию о нашей продукции и брендах. Особое внимание на наших интернет-ресурсах мы уделяем социально-значимым проектам.

Коммуникация брендов с пользователями выстроена во всех социальных сетях – Facebook, ВКонтакте, Twitter, Google+, Instagram и др. и позволяет ежемесячно вовлекать в диалог десятки тысяч подписчиков, формировать лояльную аудиторию.

Инновационные рекламные технологии позволяют внедрять в интернет-пространство видео-рекламу и вирусные ролики. Ролики брендов «VALENKI» и «СПЕЛО-ЗРЕЛО» за короткий срок собрали огромное количество просмотров со всей России и стран СНГ.

О наших брендах пишут известные интернет-издания и лидеры мнений в своих блогах. А мы в поддержку наших брендов проводим на известных порталах конкурсы и акции, в которых участвуют пользователи со всей России.

The role of Internet Marketing in advertising and PR-promotion is growing rapidly, sometimes ahead of classic marketing tools. Diamond Holding has adopted this trend by introducing the latest technology in its marketing strategy, forming the image of the company and actively promoting the brands on the Internet.

For each brand we have developed a personal bright and rich online portal, in which the audience is constantly growing.

The website www.gc-diamond.com is regularly visited by tens of thousands of people for whom our PR-professionals publish the latest news from the company's life, the photo and video reports from events, and relevant information about our products and brands. We pay special attention to socially significant projects on our online resources.

Brand-user communication is built in all social networks — Facebook, VKontakte, Twitter, Google+, Instagram, etc. and allows engaging tens of thousands of subscribers every month in dialogue and building a loyal audience.

Innovative advertising technologies allow implementing video advertising and viral videos online. The VALENKI and Ripe & Mellow brands videos' for a short time collected a lot of hits from all over Russia and the CIS countries.

Well-known Internet-papers and opinion leaders in their blogs write about our brands. To support our brands we hold contests and promotions on popular portals that involve people from all over Russia.



Я ГОРЖУСЬ ТЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ!
I AM PROUD OF WHAT WE DO!



«Я горжусь тем, что мы делаем. В каждом бренде Холдинга «Даймонд» – устремления и амбиции, таланты, креативность и душа каждого члена нашей Команды. Созидание и вера ведут нас к Успеху.

Уважение и доверие партнеров, стабильность, благополучие наших сотрудников и неограниченные возможности для самореализации, общественный авторитет и, конечно, наши любимые бренды, которые стремительно набирают обороты и становятся узнаваемыми и востребованными, я считаю главным нашим достижением сегодня.

Но мы только на старте к нашей цели стать абсолютным лидером. Главные победы еще впереди!»

«I am proud of what we do. Each brand of Diamond Holding includes aspirations and ambitions, talents, creativity and the soul of every member of our team. Creation and faith lead us to success.

The respect and trust of partners, stability, prosperity of our employees and unlimited opportunities for self-fulfillment, social authority, and, of course, our favorite brands that are rapidly gaining momentum and becoming recognizable and popular, I think is our main achievement today.

But we are only at the start towards our goal to become the undisputed leader. Major victories have yet to come!»

Заур Балагов
Президент Холдинга «Даймонд»

Zaur Balagov
President of Diamond Holding





VALENKI
VODKA

KASATKA
ICE FILTERED VODKA

**Русский
ЛЕС**

**ЗОЛОТЫЕ
КАПЛИ**

**ЗОЛОТО
ФРАНЦИИ**

Шампанель

**ЖЕМЧУЖИНА
ЭЛЬБУСА**



ООО «ГК «Даймонд»
ООО «Даймонд Фудс»
ООО «Даймонд Логистик»
ООО «Первый Русский Продукт»

Diamond GC Ltd
Diamond Foods Ltd
Diamond Logistic Ltd
Pervyi Russkyi Product Ltd

www.gc-diamond.com
e-mail: info@gc-diamond.com
+7 (945) 783-01-90/91